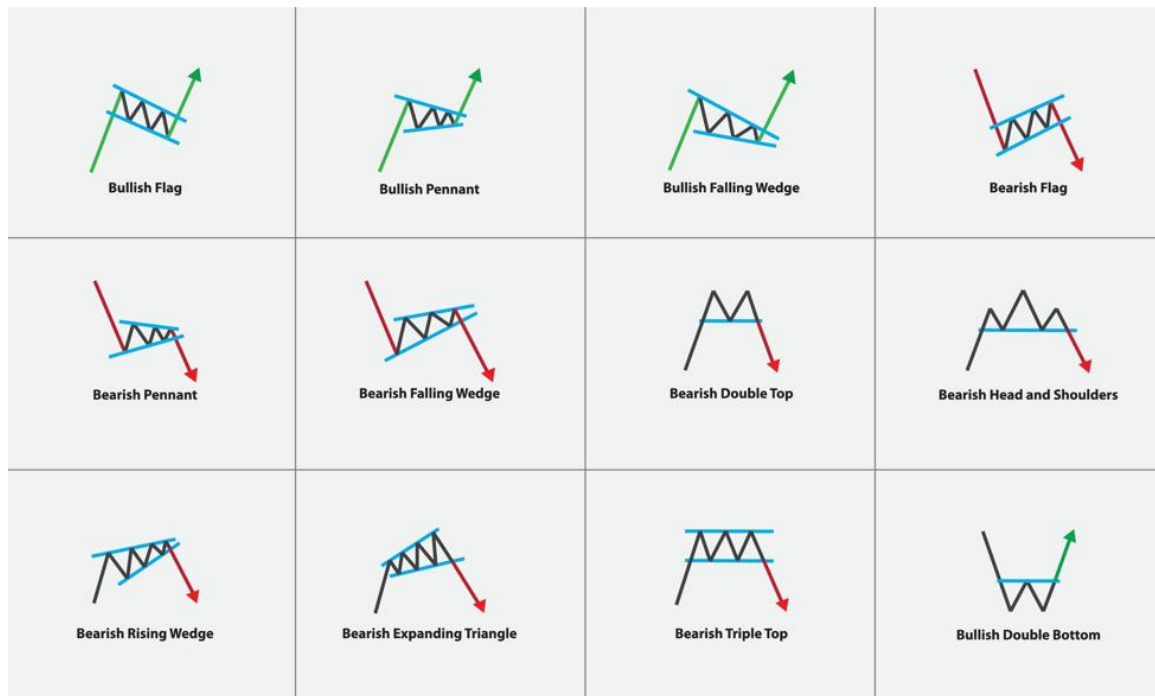




الگوهای غیر کندلی

Non-Candle Stick Patterns

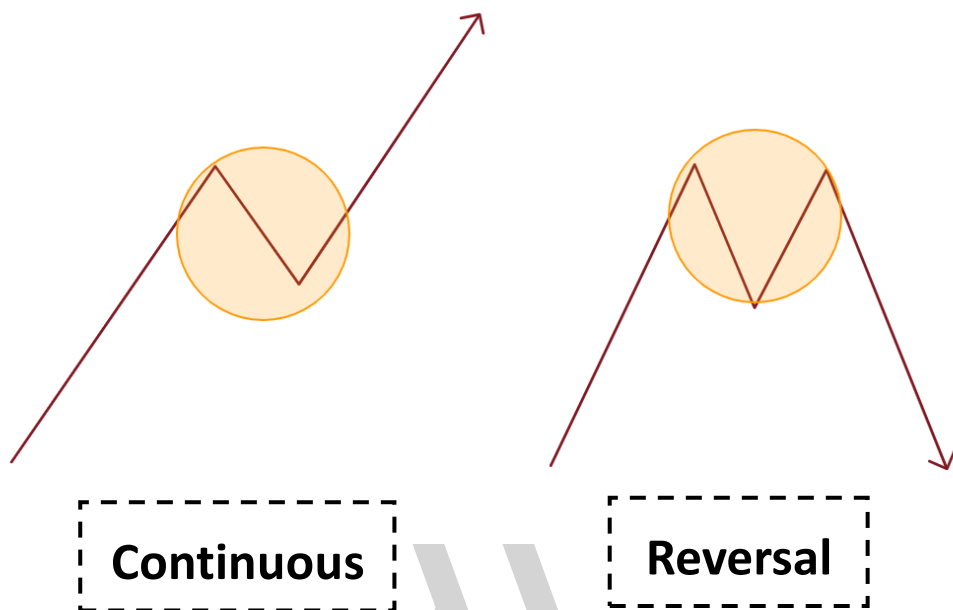


الگوهای غیر کندلی پرایس اکشن – Non-Candle Stick Price Action Patterns

الگوهای غیر کندلی در پرایس اکشن کلاسیک به الگوهایی گفته میشود که از ترکیب چند موج تشکیل میشود و مشابه الگوهای کندلی به دو دستی برگشتی (بازگشتی) و ادامه دار تقسیم میشوند.

- **الگوهای غیر کندلی برگشتی (Reversal):** به الگوهایی گفته میشود که بعد از مشاهده آن در نمودار، انتظار تغییر روند قبلی به روند معکوس آن را داریم.

- **الگوهای غیر کندلی ادامه دار (Continuous):** به الگوهایی گفته میشود که بعد از مشاهده آن در نمودار، انتظار ادامه روند قبلی در همان جهت را داریم.



مهم ترین الگوهای غیرکندلی پرایس اکشن کلاسیک

۷ - سه قله یا سقف سه قلو / Triple Top

۸ - سر و شانه - Head And Shoulders

۹ - پرچم مستطیل - Rectangle Flag

۱۰ - پرچم کنج - Wedge Flag

۱۱ - فنجان - Cup

۱۲ - الماس - Diomond

۱ - مستطیل یا کانال / Rectangle or Channel

۲ - مثلث متقارن / Symmetrical Triangle

۳ - مثلث نامتقارن / Asymmetric Triangle

۴ - دو قله یا سقف دو قلو / Double Top

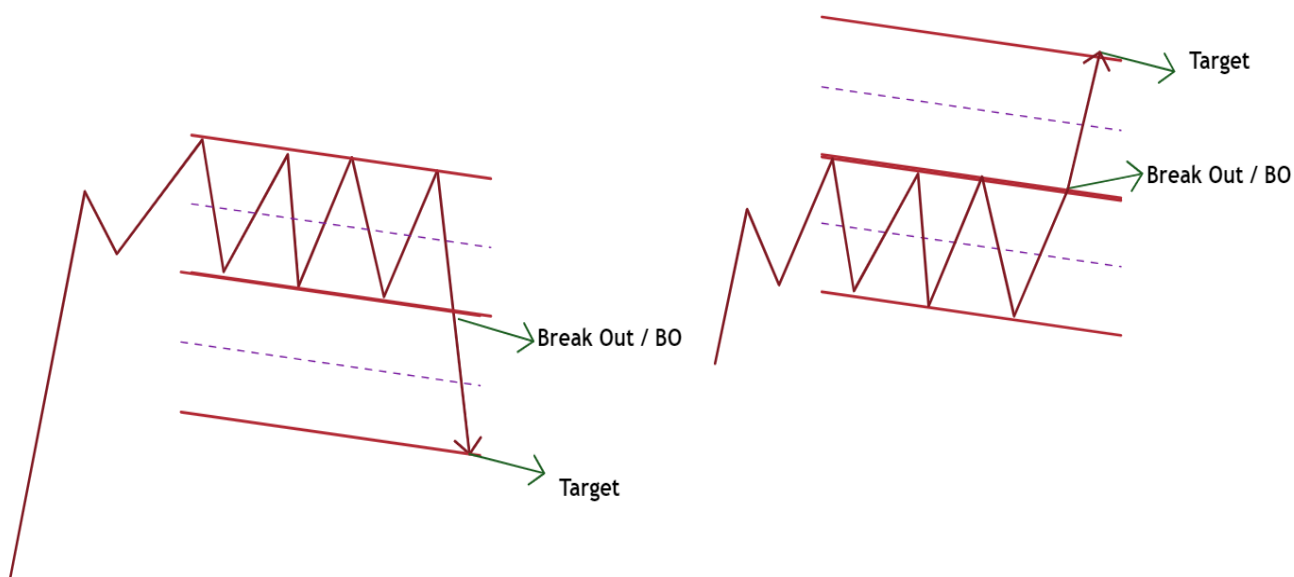
۵ - دو دره یا کف دو قلو / Double Bottom

۶ - سه دره یا کف سه قلو / Triple Bottom



الگوی کانال یا مستطیل - Rectangle or Channel

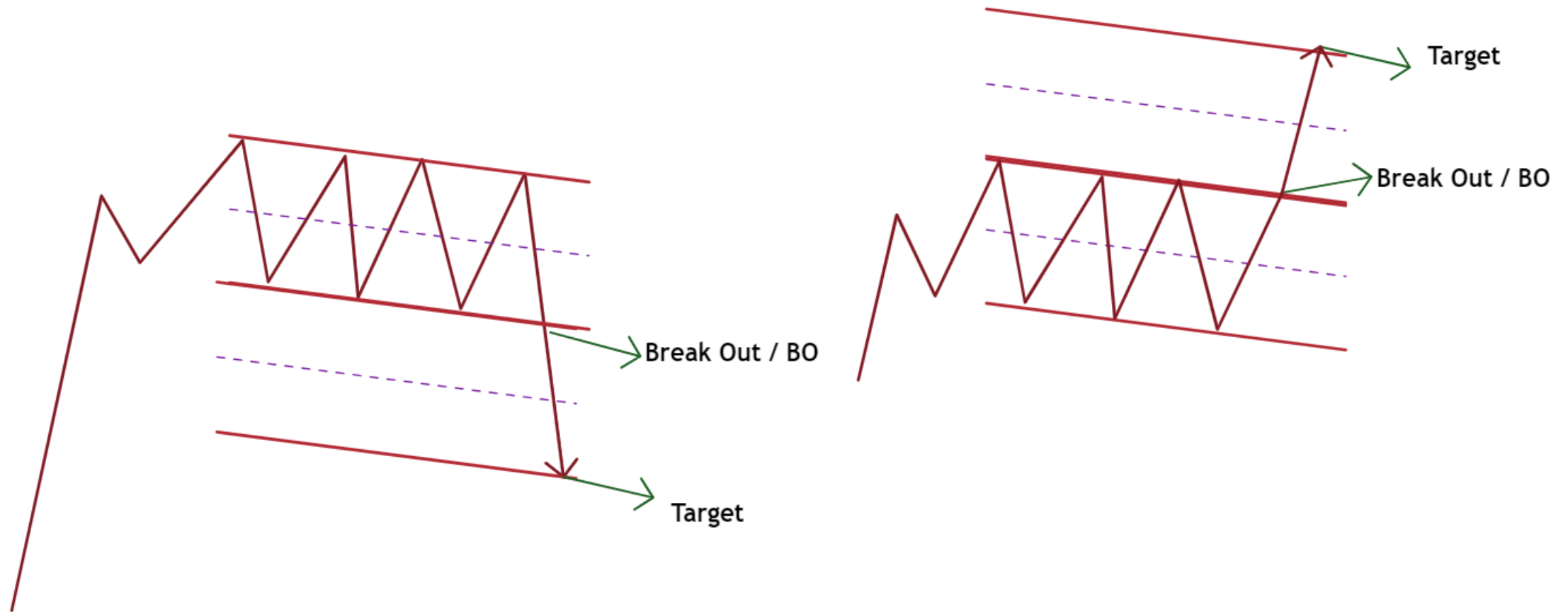
شرح الگو : وقتی قیمت بین یک حمایت و مقاومت استاتیک یا داینامیک موازی حداقل دو سقف و دو کف بسازد و حرکت کند ، الگوی کانال یا مستطیل شکل میگیرد که در صورتی که سقف یا کف این کانال شکسته شود ، انتظار حرکت قیمت به اندازه پهنای کانال را داریم. برای رسم کانال از ابزار Parallel Channel ابتدا سقف ها و سپس کف ها را پوشش میدهیم.

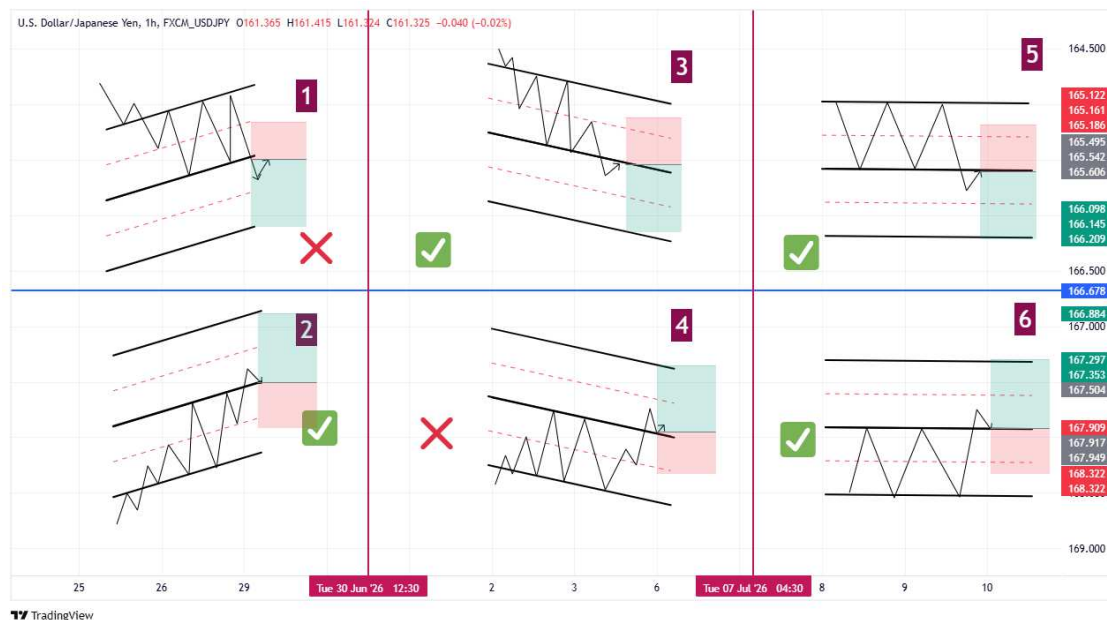


- نوع الگو : بازگشتی و ادامه دار
- تارگت مورد انتظار : کف یا سقف Duplicate کانال
- نیاز به اسپایک قبل از شروع الگو : ندارد.



الگوی کانال یا مستطیل - Rectangle or Channel

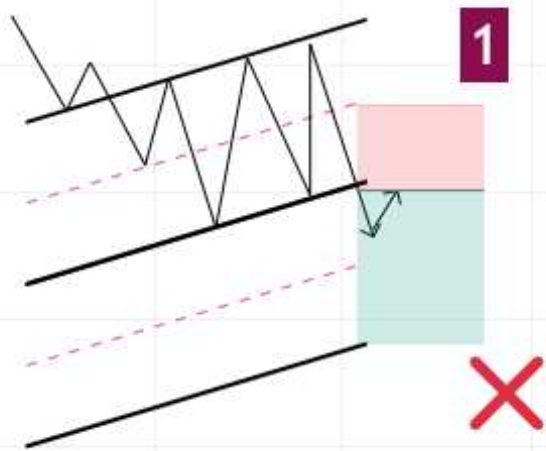




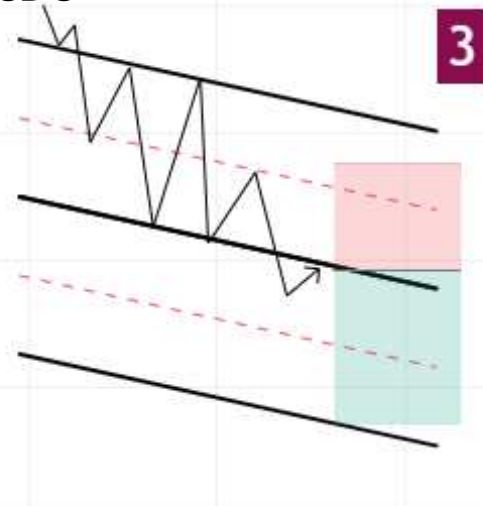
استراتژی پترن - کانال

Pattern - Channel

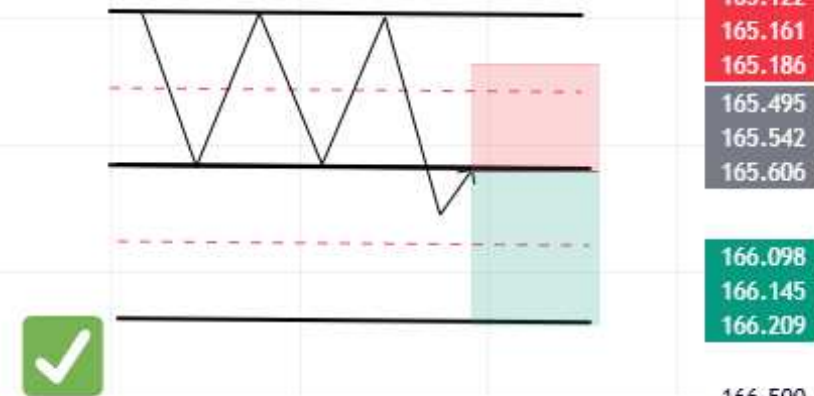
Dynamic - DDC



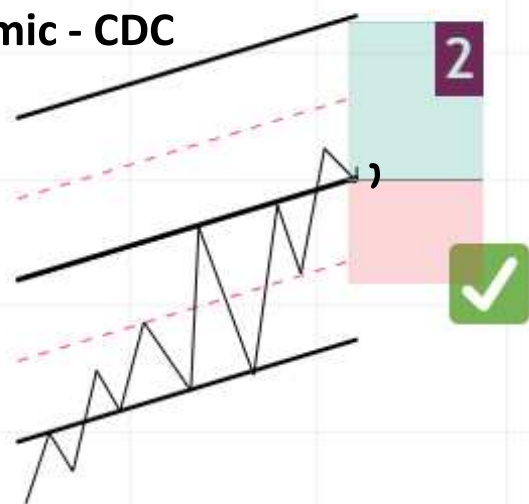
Dynamic - CDC



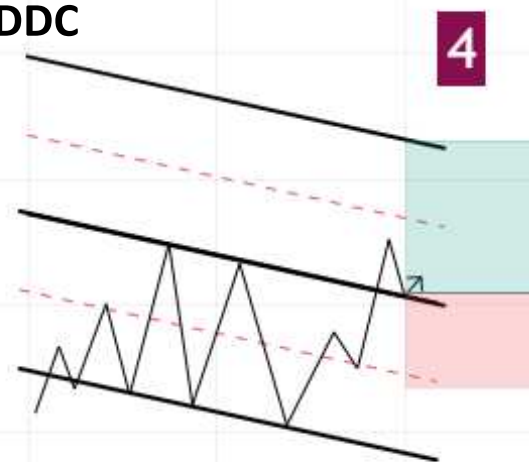
Static



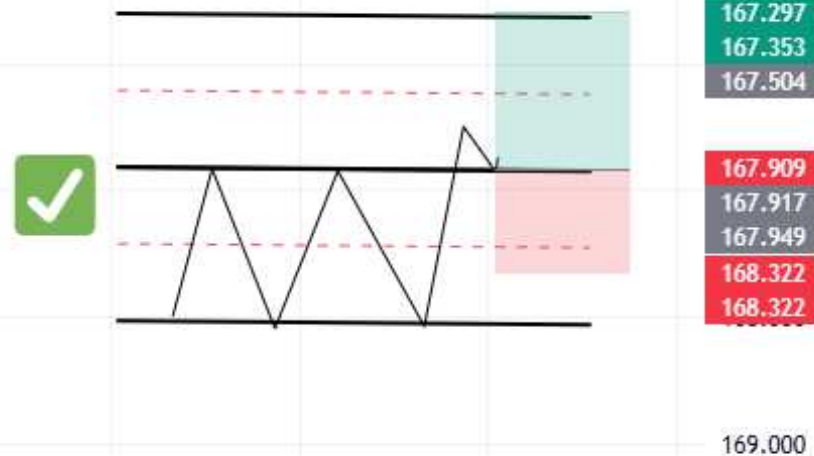
Dynamic - CDC



Dynamic - DDC



Static



25

26

29

Tue 30 Jun '26 12:30

2

3

6

Tue 07 Jul '26 04:30

8

9

10

13

164.500

165.122

165.161

165.186

165.495

165.542

165.606

166.098

166.145

166.209

166.500

166.678

166.884

167.000

167.297

167.353

167.504

167.909

167.917

167.949

168.322

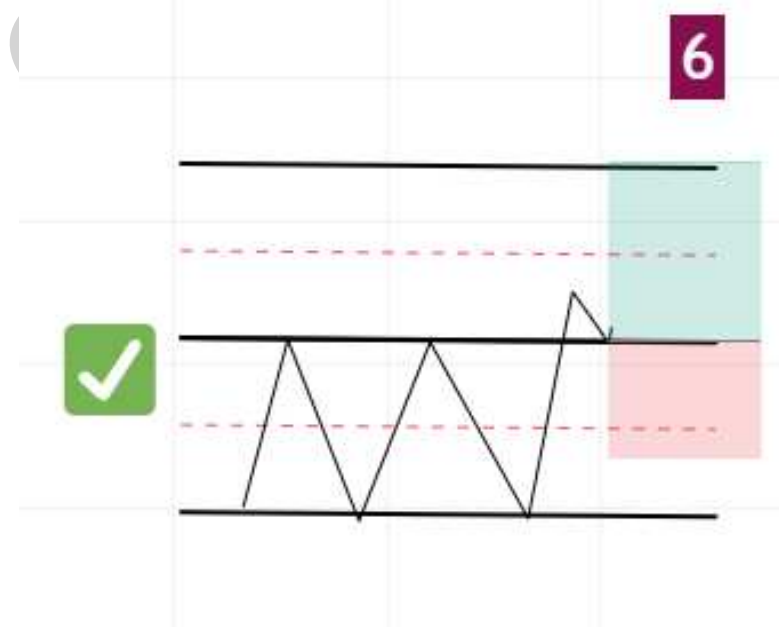
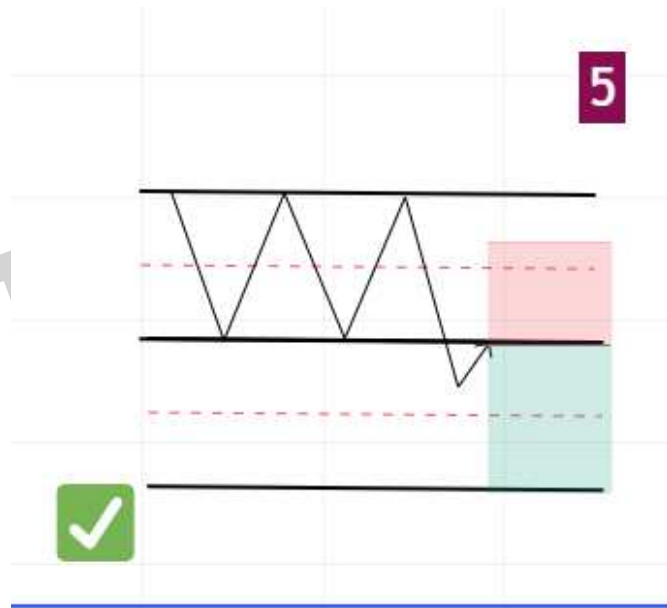
168.322

169.000

انواع کانال ها – Types of Channels

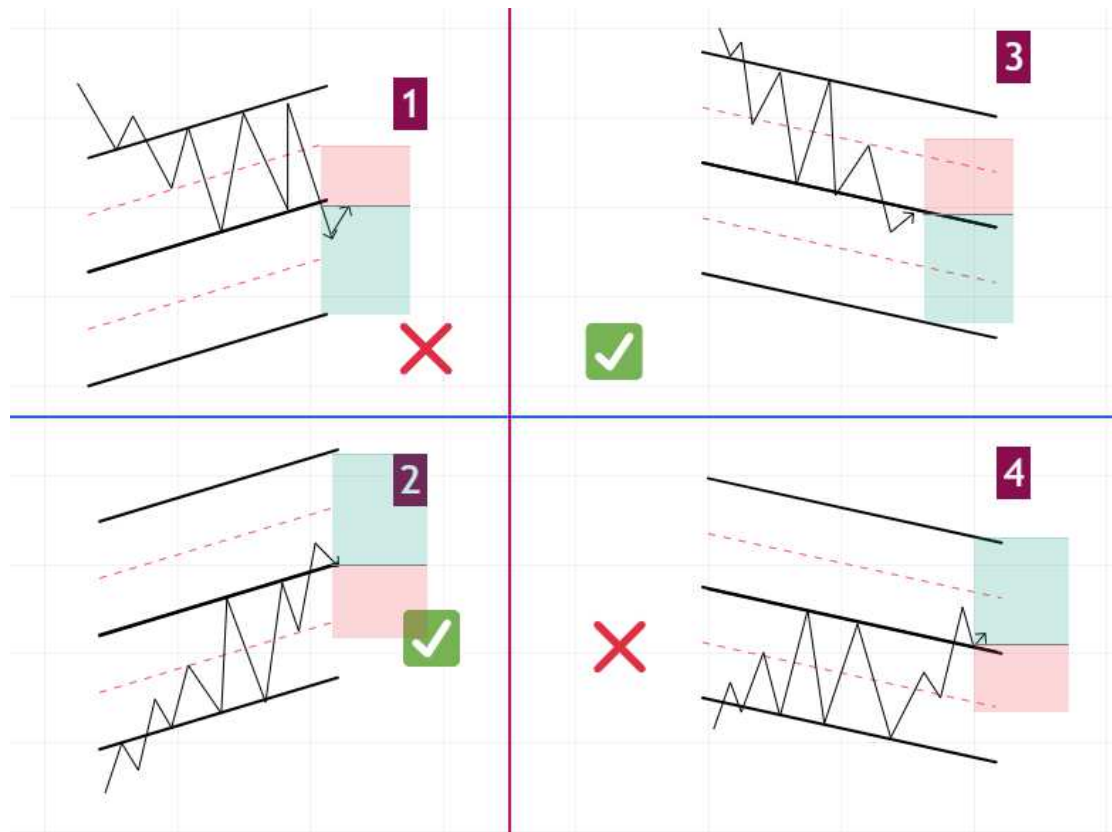
در این استراتژی ، کانال ها را براساس **نوع در دسترس بودن تارگت و استاپ لاس** به دو دسته تقسیم میکنیم .

- **۱ – کانال های ثابت (Static Channels) یا SC :** به کانال هایی گفته می شود که زاویه آن صفر است و نقطه ورود ، حد سود و حد ضرر آن ثابت باشد یعنی برای ورود به پوزیشن یا خروج از آن نیازی به تغییر مداوم سفارش Limit به دلیل جابجایی این نقاط در نمودار نباشد.



انواع کانال ها – Types of Channels

در این استراتژی ، کانال ها را براساس **نوع در دسترس بودن تارگت و استاپ لاس** به دو دسته کلی تقسیم میکنیم .



• ۲ - کانال های داینامیک (Dynamic Channels) یا DC :

به کانال هایی گفته می شود که زاویه آن صفر نیست و نقطه ورود ، حد سود و حد ضرر آن متغیر باشد یعنی برای ورود به پوزیشن یا خروج از آن نیاز به تغییر مداوم سفارش Limit به دلیل جابجایی این نقاط در نمودار باشد.



چند نکته پیش نیاز در خصوص مرحله دوم استراتژی - نقطه ورود

۱

به دلیل متغیر بودن نقطه ورود در کانال داینامیک ، ورود به پوزیشن در این استراتژی با متد Market در صرافی انجام میشود و گذاشتن سفارش Limit برای نقطه ورود در کانال های داینامیک در این استراتژی ممنوع است.

۲

در واقع برای ورود به پوزیشن در کانال های داینامیک تنها زمانی که قیمت بازار به سقف یا کف کانال شکسته شده رسید ، میتوانیم به پوزیشن ورود کنیم و با توجه به متغیر بودن این نقطه گذاشتن سفارش Limit باعث ایجاد خطا می شود.

۳

این موضوع باعث میشود در ورود به موقعیت های کانال داینامیک ، تریدر دقت و سرعت عمل بیشتری را داشته باشد.

۴

توجه داشته باشید که دو نکته بالا برای کانال های استاتیک صدق نمیکند و در کانال های استاتیک به هر دو حالت لیمیت و مارکت میتوان به پوزیشن ورود کرد.



انواع کانال های داینامیک – Types of Dynamic Channels

MidLine کانال را حد ضرر پویا در نظر میگیریم و براساس نقطه ورودی که به آن وارد شدیم یک حد ضرر ثابت بالای ، حد ضرر پویا در

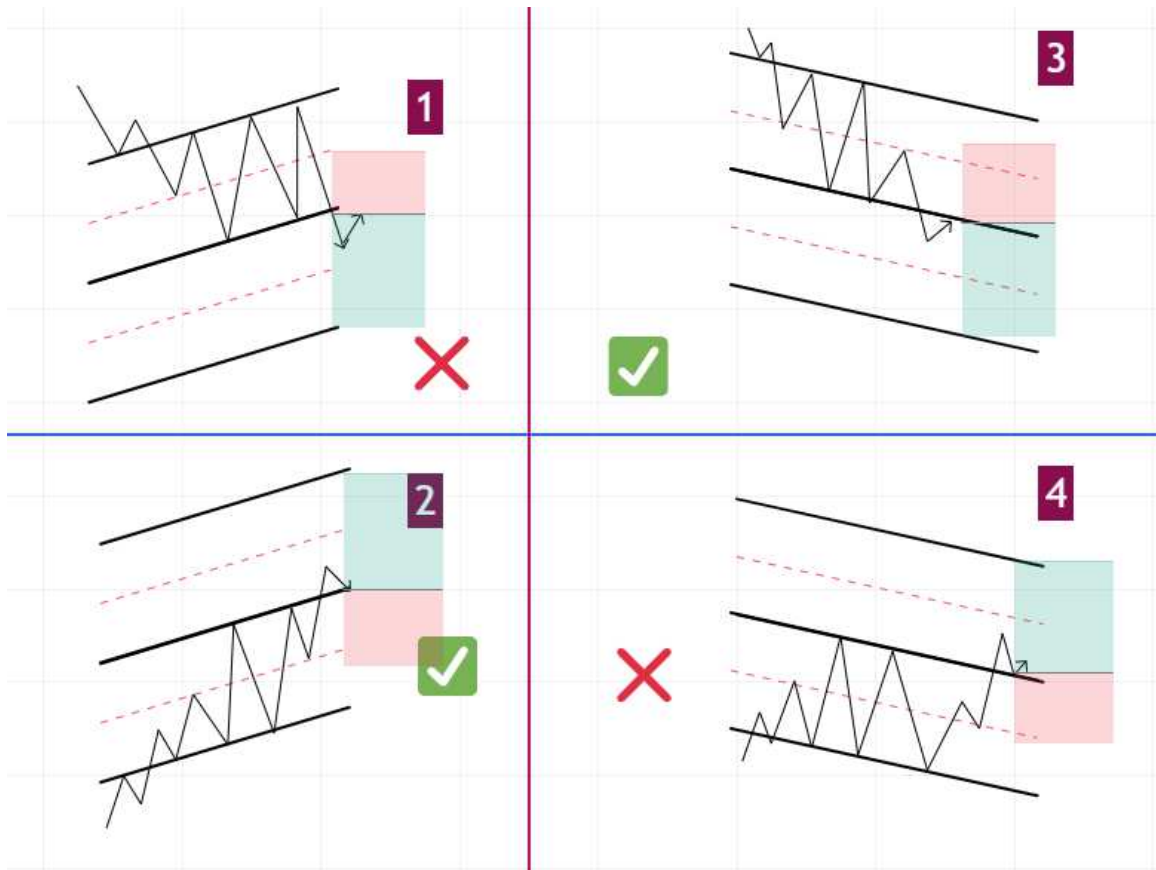
نظر میگیریم

۱ - کانال های داینامیک واگرا یا
Divergent Dynamic Channel یا DDC

به کانال های داینامیکی گفته می شود که با مرور زمان ، حد ضرر پویا از نقطه ورود دور تر می شود (شماره ۱ و ۴)

۲ - کانال های داینامیک همگرا یا
Converged Dynamic Channel یا CDC :

به کانال های داینامیکی گفته می شود که با مرور زمان ، حد ضرر پویا به نقطه ورود نزدیک تر می شود (شماره ۲ و ۳)



چند نکته پیش نیاز در خصوص مرحله سوم و چهارم استراتژی - نقطه حد سود و حد ضرر

۱

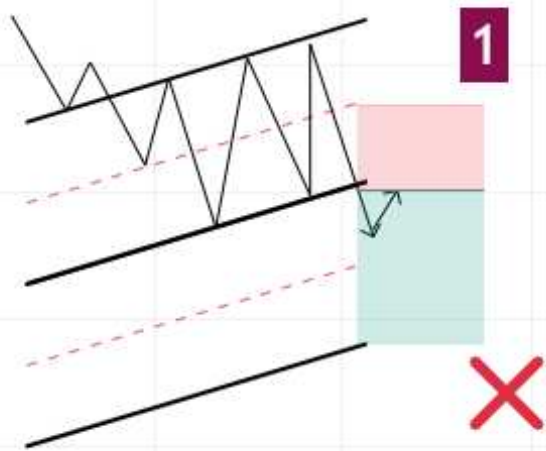
به دلیل اینکه در حالت DDC ، نقطه حد ضرر پویا در حال دور شدن از نقطه ورود و افزایش یافتن نسبت به استاپ ثابت می باشد .
ورود به موقعیت معاملاتی در حال DDC در این استراتژی ممنوع بوده و فقط در حالت CDC اجازه گرفتن پوزیشن را داریم.

۲

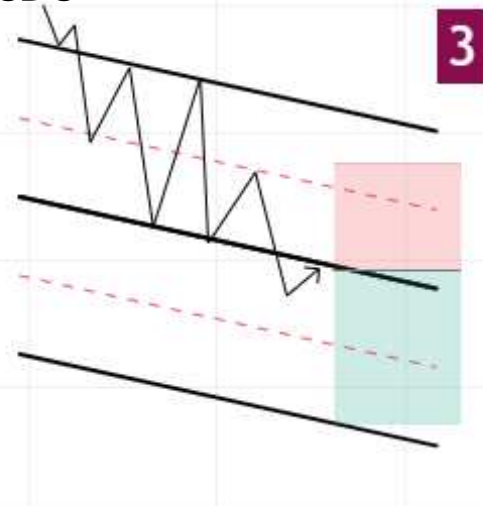
حالت DDC و CDC ، فقط برای کانال های داینامیک تعریف می شود و ارتباطی به کانال های استاتیک ندارند.



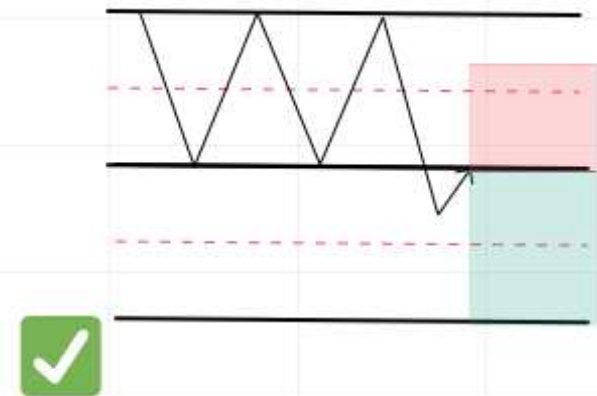
Dynamic - DDC



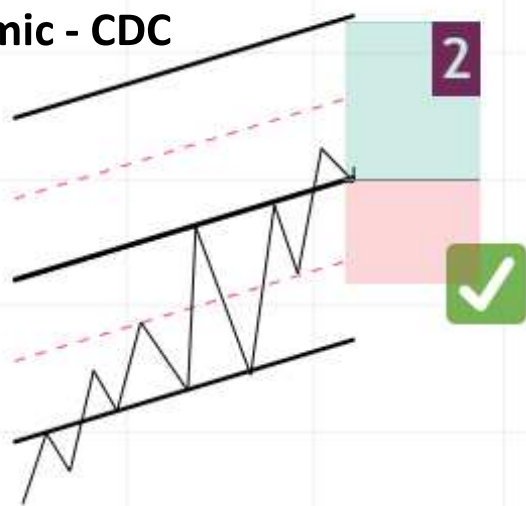
Dynamic - CDC



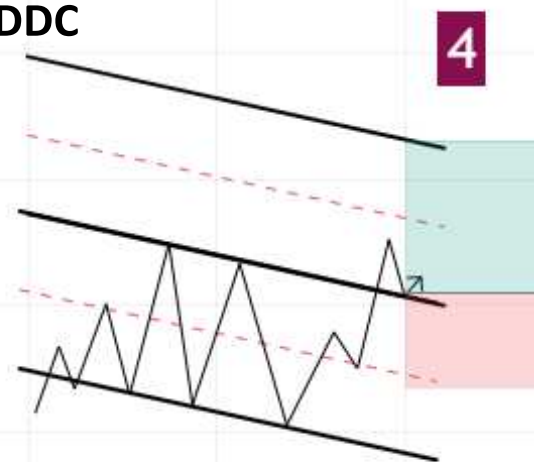
Static



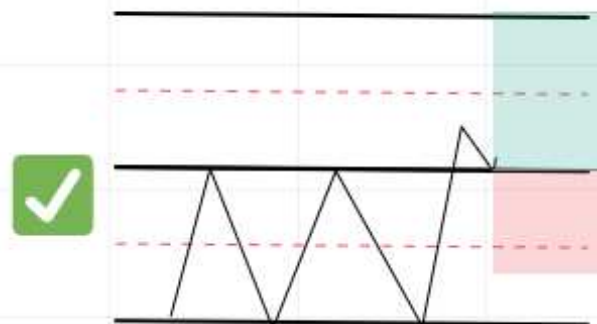
Dynamic - CDC



Dynamic - DDC



Static



164.500

165.122
165.161
165.186
165.495
165.542
165.606

166.098
166.145
166.209

166.500
166.678

166.884
167.000

167.297
167.353
167.504

167.909
167.917
167.949
168.322
168.322

169.000

25

26

29

Tue 30 Jun '26 12:30

2

3

6

Tue 07 Jul '26 04:30

8

9

10

13

مرحله اول استراتژی - پیدا کردن موقعیت معاملاتی - لانگ یا شورت

۱ - یک کانال پیدا میکنیم که شامل شرایط زیر باشد :

۱ - حداقل دو پیوت مازور در سقف و دو پیوت مازور در کف داشته باشد و قوانین مرحله ۴ رعایت بشه و ضخامت سطوح تفاوتی نداشته باشد .

۲ - کانال از نوع Static یا Dynamic CDC باشد و کانال از نوع DDC نباشد.

۳ - از کف یا سقف کانال شکست معتبر انجام شده باشد . (طبق تعریف شکست)

۴ - برای رسم کانال نیازی به انجام پنج مرحله تحلیل تکنیکال و یا تصمیم براساس روند نیست .

۵ - سطحی که برای ورود به پوزیشن در نظر گرفتیم ، ارزندگی داشته باشد. (حداکثر برخورد اول یا دوم بگیریم)

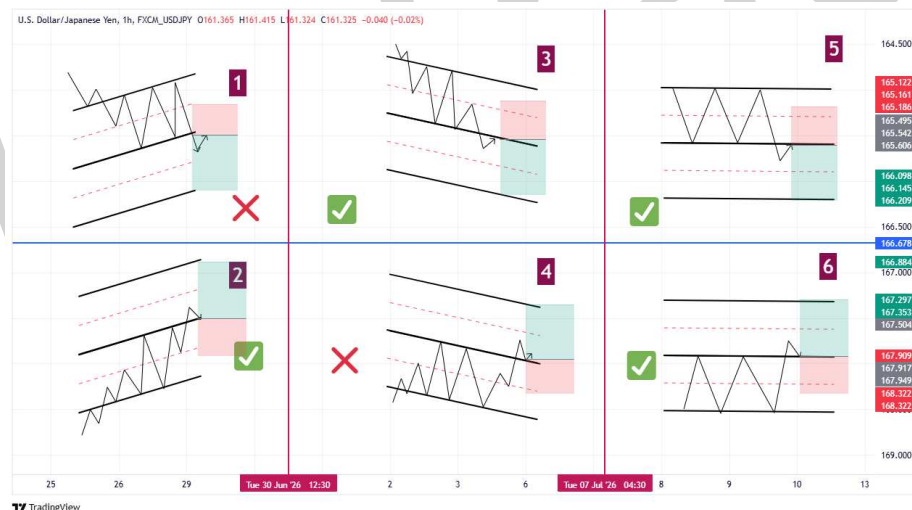


مرحله اول استراتژی - پیدا کردن موقعیت معاملاتی - لانگ یا شورت

۱ - برای رسم کانال به نکات زیر توجه داشته باشید:

۱ - سقف و کف کانال بصورت ناحیه رسم شده باشد (نه خط) و محدوده داپلیکیت کانال با دقت مشخص شود.

۲ - هرچه پیوت ها مازور تر باشد و برخورد ها به سقف و کف کانال بیشتر باشد ، کانال دقیق تر است.

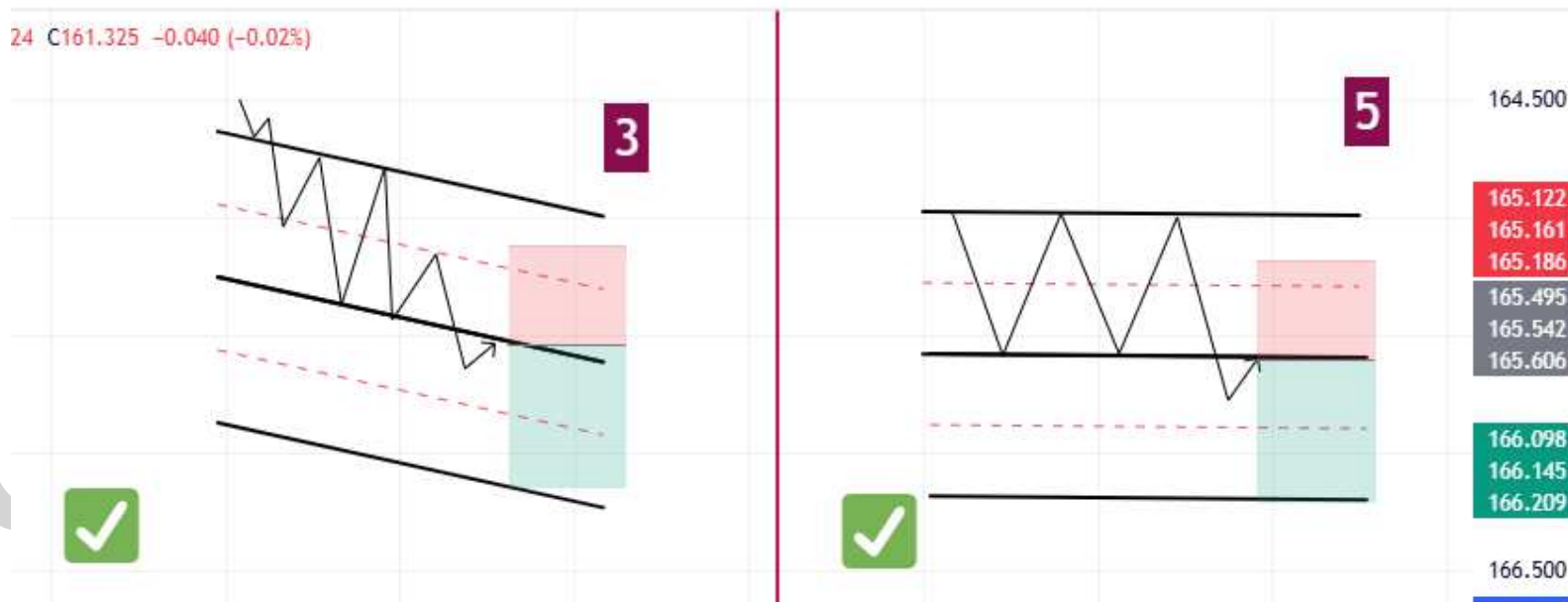


مدرس : مهندس سعید گلوی

مرحله دوم استراتژی - نقطه ورود

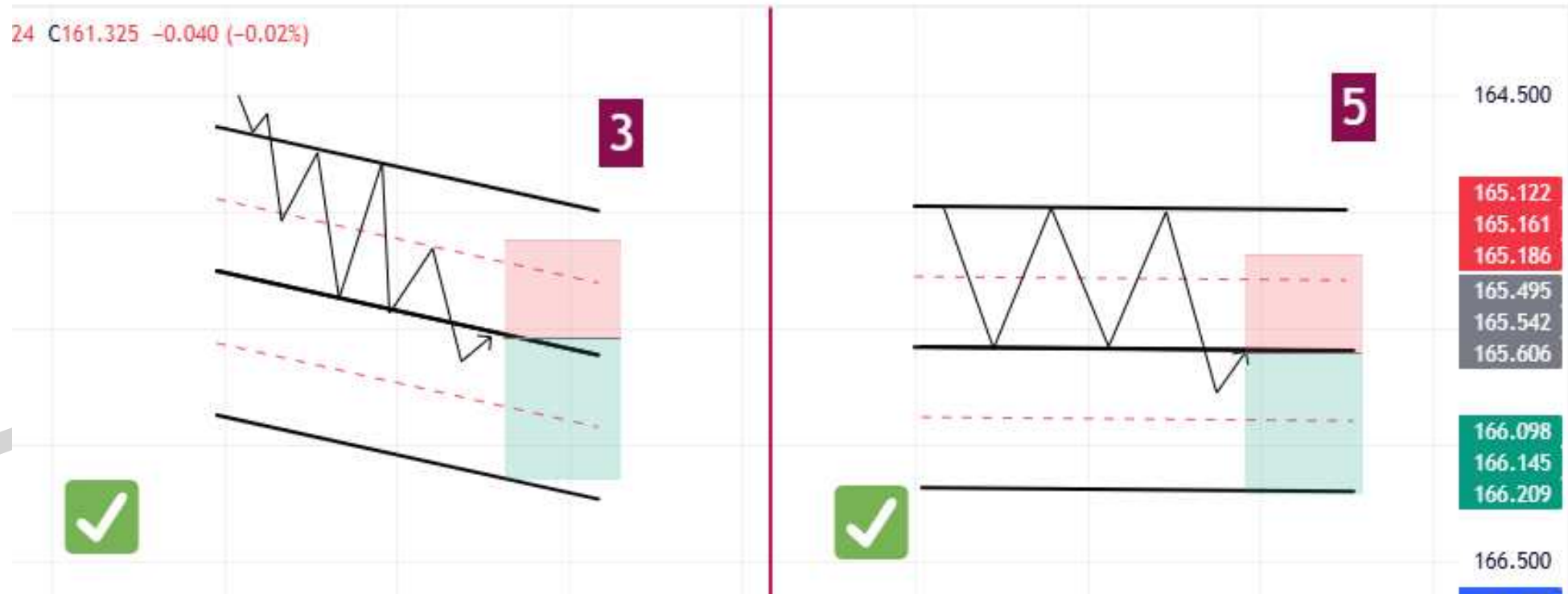
۱ - بعد از پیدا کردن کانال با زیر نظر گرفتن بازار ، برای ورود به پوزیشن با متد مارکت آماده میشویم.

۲ - ورود : مرز اول سطح شکسته شده (بصورت مارکت)



مرحله سوم استراتژی - نقطه حد ضرر

۱ - حد ضرر کمی بالا / پایین تر از MidLine کانال اصلی بر مبنای برخورد کندل جاری از نقطه ورود به MidLine کانال اصلی.



مرحله چهارم استراتژی - نقطه حد سود

۱ - تارگت اول : مرز اول MidLine داپلیکیت کانال / تارگت دوم : مرز اول کف / سقف داپلیکیت کانال.

در صورتی که پای بازار نباشیم :

مبنا : برخورد کندل جاری از نقطه ورود به مرز اول تارگت ها

در صورتی که پای بازار باشیم :

مبنا : اولین برخورد با هر کندلی (نه فقط کندل جاری) از نقطه ورود به مرز اول تارگت ها



پلن ریسک استراتژی کانال

هرچه تعداد برخورد های داخل کانال اصلی مازور تر و بیشتر باشد ، کیفیت کانال بعد از شکست برای گرفتن پوزیشن بیشتر است.

اگر قبل از تشکیل کانال شاهد موج اسپایک باشیم ، کیفیت کانال بعد از شکست در جهت موج اسپایک بیشتر است.

پارامتر های کمی گاهشی از اهرم مبنا

به ازای هر نفوذ به خارج از کانال یک واحد و به ازای هر شکست و برگشت مجدد به داخل کانال دو واحد از اهرم مبنا کم میکنیم.

در صورتی که برخورد دوم در گرفتن پوزیشن بود ، دو واحد از اهرم مبنا کم میکنیم.

در صورتی که شکست کانال خلاف موج وارد شده به کانال اصلی بود ، پنج واحد از اهرم مبنا کم میکنیم.

در صورتی که در ناحیه نقطه ورود ، تلاقی معکوس وجود داشت ، دو واحد از اهرم مبنا کم میکنیم.



پارامتر های کیفی کاهش به اهرم مبنا

عدم مآژور بودن پیوت ها : ۵ واحد از اهرم مبنا کم میکنیم.

ارتفاع کم یا باریک بودن کانال (بخصوص در تایم فریم های پایین) : ۵ واحد از اهرم مبنا کم میکنیم.

نزدیک بودن نقطه ورود پوزیشن به یک SNR مآژور خلاف جهت پوزیشن ما در تایم فریم روزانه : ۵ واحد از اهرم مبنا کم میکنیم.

پارامتر های کمی افزایشی به اهرم مبنا

قبل از کانال ، موج اسپایک وجود داشت و شکست در جهت اسپایک اتفاق بیفتد : ۵ واحد به اهرم مبنا اضافه میکنیم.

تلاقی هم راستا نقطه ورود با یک سطح استاتیک یا داینامیک دیگر : ۲ واحد به اهرم مبنا اضافه میکنیم.

به ازای برخورد های دوم به بعد قبل از شکست در سقف / کف کانال اصلی : ۱ واحد به اهرم مبنا اضافه میکنیم.

